

Beratungsmodule für ein individuell passendes Kommunikationskonzept

- Beratungsgespräch zur aktuellen internen und externen Kommunikationssituation des Kunden mit IST-Analyse und dem Herausarbeiten des angestrebten SOLL-Zustandes mit allen relevanten Zielgruppen
- Konzeption einer daraus resultierenden Kommunikationsstrategie und Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen wie Pressearbeit, Pressekonferenzen, Online-Kommunikation, Hörfunk-PR, Bewegtbild-PR
- Kontaktaufbau und Pflege der für den Kunden relevanten Offline- und Online-Medien
- Erstellung von Pressemitteilungen inklusive Recherche und Versand an die entsprechenden Medien
- Redaktionelle Konzeption und Bearbeitung von Broschüren, Flyern, Geschäftsberichten, Magazinen, Newslettern und Pressemappen
- Organisation und Betreuung von Pressekonferenzen
- Evaluation der Pressearbeit
- Initiierung und Umsetzung von Medienkooperationen
- Redaktionelle Betreuung bzw. Überarbeitung des Internet- und Intranetauftritts