

VORWORT

Deutschland fehlen qualifizierte Fachkräfte. Um diese Lücke in den Unternehmen zu schließen, sind Politik wie Personaler gleichermaßen gefordert.

Wettbewerb um Spitzenkräfte

Liebe Leserinnen und Leser, der Kampf um die Talente ist eine unserer größten gesellschaftlichen wie auch wirtschaftlichen Herausforderungen. Hierbei geht es nicht um kurzfristige Entscheidungen, inwieweit freigewordene Stellen neu besetzt werden können. Nein, es geht um Wachstum, Sicherung des Unternehmens und letztendlich um Wohlstand. Dies setzt Weitsichtigkeit, Strategie sowie ein gutes Gespür für die Talentsuche oder die aktive Förderung talentierter Beschäftigte im eigenen Unternehmen voraus.

Von den Großen lernen

→ Und was machen kleine und mittelständische Unternehmen, wenn große Unternehmen oder Konzerne mit ihren gut organisierten Personalabteilungen einen Großteil der jungen Talente bereits an der „Talentquelle“ – Hochschule, Ausbildungsstelle, soziale Netzwerke – identifizieren und für sich gewinnen? Sie haben das große Nachsehen und müssen sich vielleicht doch verändern sowie externe Hilfe zum Beispiel durch Personalberater in Anspruch nehmen oder die eigene Weiterbildung im Unternehmen strategischer angehen. Ein Blick auf die Top Arbeitgeber in Deutschland zahlt sich häufig aus, um



„Die deutsche Wirtschaft lebt insbesondere von seinen gut ausgebildeten Wissensträgerinnen und -trägern.“

Marc S. Tenbieg,
Geschäftsführender
Vorstand des Deutschen
Mittelstands-Bunds (DMB)

von deren Erfahrungen und Rekrutierungs-, Ausbildungs- und Talentfördermaßnahmen zu lernen.

Der Kampf um Talente ist international

→ Wirtschaftliche Rahmenbedingungen ändern sich heutzutage häufiger denn je, so dass sich Unternehmen immer schneller anpassen und Problemlösungen finden müssen. Das internationale Rad dreht sich sehr schnell und es sind leistungsstarke Wirtschaftsnationen wie China, Indien, Malaysia, Indonesien und eine ganze Reihe an Staaten in Südamerika, die viele deutsche Staatsbürger noch nie besucht haben. Das ist ein großer Fehler, denn den Wettbewerb muss man stets im Auge behalten und die dortige Wirtschaftsdynamik live spüren. Von daher ist die Talentsuche nicht nur regional, sondern weltweit in Fahrt gekommen und das grenzüberschreitende Buhlen um die wirklich guten Talente hat eine neue Dimension erreicht.

Weitsicht ist gefragt

→ Unser Verband setzt sich für eine personalstrategische Neuausrichtung der mittelständischen Unternehmen ein und empfiehlt, dem Fachkräftemangel unter anderem mit einer größtmöglichen sozialen Vielfalt im Unter-

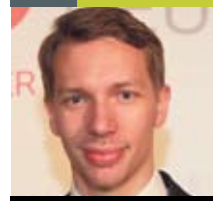
nehmen entgegenzuwirken – Stichwort: Diversity Management – und konstruktiv für sich zu nutzen. Denn nur so lassen sich Talente und Potentiale nutzen, die sich aus den unterschiedlichsten Erfahrungen der Beschäftigten ergeben. Frauen in Führungspositionen haben häufig schon ganze Unternehmen positiv verändert, insbesondere in den so genannten MINT-Berufen.

Strategisch handeln

→ Die deutsche Wirtschaft lebt insbesondere von seinen gut ausgebildeten Wissensträgerinnen und -trägern, ohne die wir unsere Hochtechnologie- und unsere Reputation als Wirtschaftsnation mit dem Qualitätssiegel „Made in Germany“ nicht verteidigen oder ausbauen können. Unsere Gesellschaft altert in einer Geschwindigkeit, die beängstigend ist und wir schauen mitunter gelassen zu. Es muss ein Ruck auch durch die kleinen und mittelständischen Unternehmen gehen, um auch in der Zukunft herausragende Leistungen erbringen zu können, mit denen wir den Wirtschaftsstandort Deutschland als Top Standort verteidigen werden.

Ihr Marc S. Tenbieg

WIR EMPFEHLEN



Dennis Utter
Country Manager von
CRF Deutschland &
Switzerland

SEITE 04

„Jeder, der auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung ist, sollte sich die Mitarbeiterangebote genauer ansehen.“

MEDIA PLANET

TALENTE DER ZUKUNFT
ERSTE AUSGABE, SEPTEMBER 2012

Verantwortlich für den Inhalt
dieser Ausgabe:



Senior Project Manager:
Nils Biederstaedt

Tel: + 49 211 5989 59 - 13
Fax: + 49 211 55049 199

E-Mail: nils.biederstaedt@mediaplanet.com

Regional Manager:

Anna Penseler

Editorial & Production Manager:

Jennifer Pott

Layout & Design:

Antje Polzin

Redaktion: Franziska Manske

Text: André Tucic, Dr. Astrid Nelke,
Kuno Wattenhofer

Lektorat:

Claudia Nichterlein

Managing Director & V.i.S.d.P.:

Richard Julin

Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH

Münzstraße 15, 10178 Berlin

Fehlandtstraße 50, 20354 Hamburg

Königsallee 14, 40212 Düsseldorf

www.mediaplanet.com

Vertriebspartner: DIE WELT,

am 22. September 2012

Print: Märkische Verlags- und Druck-
Gesellschaft mbH Potsdam (MVD)



Mediaplanet Germany

Jetzt auch bei

Facebook und Twitter.

Gefällt es Ihnen?

ANZEIGE

www.trenkwalder-zeitarbeit.de



Gemeinsam erfolgreich arbeiten!

Als einer der führenden Personaldienstleister in Europa sind wir auch regional stark vertreten und somit nah an den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter und Kunden. Unsere Kernkompetenz ist die Zusammenführung von Angebot und Nachfrage am Arbeitsmarkt. Wir finden für jeden Mitarbeiter den richtigen Arbeitsplatz und für jeden Arbeitsplatz den idealen Mitarbeiter – über Zeitarbeit oder Personalvermittlung.

**HAUPTSPONSOR
DER ZUKUNFT PERSONAL**

BESUCHEN SIE UNS AM STAND B.42, HALLE 11.1

Wir sind für Sie da:
300x in Europa – über 70x in Deutschland

Trenkwalder Personaldienste GmbH
Key Account Management
Von-Hünefeld-Straße 1 | 50829 Köln
Telefon (0221) 9777690
DeKAM@trenkwalder.com



trenkwalder